

LOFTCUBE, BERLIN: WERNER AISSLINGERS SMARTES WOHNMOBIL
LOFTCUBE, BERLIN: WERNER AISSLINGER'S SMART MOBILE HOME



AUSSERGEWÖHNLICHE ARCHITEKTUR, INTELLIGENTE IDEEN
EXCEPTIONAL ARCHITECTURE, INTELLIGENT IDEAS

B.06
BERKER BLUEPRINT

B.06 BERKER BLUEPRINT

LOFTCUBE, BERLIN: WERNER AISSLINGERS

SMART MOBILE HOME

„IMMOBILIEN“ VERDANKEN IHREN NAMEN DER TATSACHE, DASS SIE NATURGEMÄSS AN ORT UND STELLE GEBUNDEN SIND. MIT SEINEM SMARTEN LOFTCUBE HAT DER DESIGNER WERNER AISSLINGER DIESES KONZEPT AUF DEN KOPF GESTELLT: ALS TRANSPORTABLES ZUHAUSE AUF ZEIT BIETET ER URBANEN NOMADEN AUF MINIMALEM RAUM DIE MAXIMALE FREIHEIT.

THE REASON WHY REAL ESTATE IS ALSO KNOWN AS “IMMOVABLE PROPERTY” IS BECAUSE - BY ITS VERY NATURE - IT IS TIED TO A PARTICULAR PLACE. THE DESIGNER WERNER AISSLINGER HAS TURNED THIS CONCEPT ON ITS HEAD WITH HIS INGENIOUS LOFTCUBE: A TRANSPORTABLE TEMPORARY HOME THAT OFFERS URBAN NOMADS THE GREATEST POSSIBLE FREEDOM IN THE SMALLEST POSSIBLE SPACE.

Von seinem Atelier im 5. Stock eines Kreuzberger Hauses blickt der Designer jeden Tag über ein kleines, verlassenes Meer aus Flachdächern. Dutzende ungenutzter, leer stehender Dachflächen breiten sich vor seinem Bürofenster im Herzen der Hauptstadt aus, viele von ihnen an der Spitze jener Sechziger- und Siebziger-Jahre-Bauten gelegen, mit denen die Bombenlücken des Zweiten Weltkrieges ebenso eilig wie billig aufgefüllt worden waren. Nicht selten wurden diese Dachflächen im Nachhinein mit Satellitenschüsseln, surrenden Klimaaggregaten oder großflächigen Werbetafeln bestückt. Schöner wurden sie dadurch nicht. Aisslinger aber sah in diesen billigen Brachen etwas ganz anderes, nämlich erstklassige Baugrundstücke. Ähnliche Spitzen-Locations, wusste der Designer, finden sich heute von New York bis Tokio in vielen Metropolen der Welt, häufig in bester Citylage und mit unverbaubarem Ausblick. Wie aber könnte man sie nutzen? >

Every day, the designer Werner Aisslinger looked out from his 5th floor apartment studio in Kreuzberg, Berlin, over an empty sea of flat roofs. There were dozens of unused, vacant rooftops spread out in front of his office in the heart of the capital, many of them belonging to the buildings that were cheaply and hurriedly constructed in the sixties and seventies to fill the gaps left by wartime bombs. Many of the roofs had since been fitted with satellite dishes, noisy air conditioning units or large billboards, which didn't exactly make them more attractive. However, Aisslinger saw this cheap wasteland as something completely different, namely first-class building plots. He knew that there were similar excellent locations in many cities around the world, from New York to Tokyo, often in ideal downtown locations with views that can never be obstructed by buildings. But how could they be used? >

Designer Werner Aisslinger legt Hand an die letzten Details der Loftcube-Inneneinrichtung.
Vom Dach des Universal-Music-Gebäudes (Titelseite) strahlte sein smartes Wohn-Mobil im Frühjahr 2003 über ganz Berlin-Mitte.

Designer Werner Aisslinger puts the final touches to the interior of the Loftcube. On the roof of the Universal Music building (see title page), his smart mobile home looked out over the centre of Berlin in spring 2003.



BERLIN / DESIGNMAI / FRÜHJAHR 2003



Bei seiner Weltpremiere im Mai 2003 sorgte der erste Prototyp des Loftcubes weltweit für Furore. Seine Ausstattung besteht aus eigens für den Loftcube entworfenen Raumteilerelementen sowie Möbelentwürfen Werner Aisslingers (im Vordergrund: „Soft Chaise“ für Zanotta).

At its premiere in May 2003, the first prototype of the Loftcube took the world by storm. It features room partition elements specially designed for the Loftcube as well as furniture designed by Werner Aisslinger (in the foreground, the "Soft Chaise" for Zanotta).

Posteitaliane

B.06 BERKER BLUEPRINT

PROPRIETÀ
PRIVATA

A. POLANI ESISTE SOLO
NANTI NELLA LETTERA DI SOSTITUZIONE
DEL GIULIO BATTAGLIA

BERRA CARLO	7.7.44
BUFFI GIOVANNI	22.12.44
COLOMBO GIUSEPPE	20.4.43
DI GREGGIO TULLIO	24.4.44
DAL POZZO NINO	12.7.44
ELIFANTE ARTEMIO	1.5.43
EVINI ERMENIO	24.4.43
FRAZZI GIUSEPPE	8.4.43
GALLI LUIGI	28.4.43
MANONELLI HERMES	17.2.43
TERRAZZI ROBERTO	1.4.43
VEINA ANTONIO	22.4.43

MCMXLV

COMUNE di MILANO
No entry sign
p
ca
aut. n. 5





Eine spektakuläre Antwort landete bereits wenige Monate später mitten in Berlin. Zum „Berliner Designmai 2003“ setzte Aisslinger den Prototyp eines futuristischen weißen Würfels auf das Dach eines ehemaligen Berliner Kühlhauses an der Spree. Der Loftcube, wie Aisslinger seinen Entwurf taufte, besteht aus einer 39 Quadratmeter umspannenden Stahlprofilkonstruktion mit einer Hülle aus glasfaserverstärktem Kunststoff. Durch seine bodentiefen Fensterelemente und 1,50 Meter langen Beine bietet der Hoch-Sitz seinen Bewohnern einen privilegierten Ausblick über die Dächer einer Stadt. Ist man des Anblicks müde, lässt sich das nur neun Tonnen (bzw. elf Tonnen für die größere, 55 m² messende Variante) leichte Loft binnen weniger Tage reisefähig verpacken. Sämtliche Einzelteile finden dabei bequem in zwei Standardcontainern Platz. „Unsere Idee war die eines perfekt organisierten Minimalraumes, den man überall mit hinnehmen kann“, erinnert Aisslinger. „Der Hubkran, den man zum Transport braucht, kostet ganze 1.200 Euro am Tag. Das ist also nicht die Welt.“

Die Welt war allerdings ziemlich begeistert. Aisslingers Minimalhaus auf Stelzen, weithin sichtbar direkt am Ufer der Spree postiert, entfachte gleich bei seinem ersten Auftritt einen „Hype, wie wir ihn niemals erwartet hätten“ (Aisslinger). Wohn- und Designzeitschriften aus aller Welt berichteten, Fernsehsender schickten Kamerateams, mehr als 12.000 Interessenten erkundigten sich nach den Facts & Figures des charismatischen Wohn-Mobils. Aisslinger hatte ganz offensichtlich einen Nerv getroffen.

Dabei ist die Idee des beweglichen Zuhauses keineswegs neu. Schon in den dreißiger Jahren entwarf der Baumeister Buckminster Fuller so genannte „Dymaxion Deployment Units“, die von ihrer Form an Jurten erinnerten und unter anderem von der US-Armee als temporäre Unterkünfte eingesetzt wurden. Aisslinger selbst sagt, er sei von den blechernen Fertighauskonzepten Jean Prouvé's und dem „Futuro“-Haus des Finnen Matti Suuronen aus den sechziger Jahren beeinflusst worden. Keiner dieser Vorläufer aber war so speziell auf einen bestimmten Einsatzort zugeschnitten worden wie Aisslingers innovativer Dachbewohner. >

A spectacular answer to that question arrived in Berlin a few months later. At the "Berliner Designmai 2003", Aisslinger put the prototype of his futuristic white cube on the roof of a former cold-storage warehouse on the banks of the river Spree. The Loftcube, as Aisslinger christened his design, consists of a 39-square-metre steel frame structure with a covering of fibreglass-reinforced plastic. With windows reaching down to the floor and supported on 1.50-metre legs, it gives you a privileged view of the city's rooftops. And when you're tired of the view, the cube can be packed up and moved elsewhere within days, as it only weighs nine tonnes (or eleven, for the larger 55 m² version). All its parts can be accommodated in two standard shipping containers. "Our idea was a perfectly organised compact space that can be taken anywhere," remembers Aisslinger. "The crane you need to lift it costs 1,200 euros a day, so it doesn't cost the earth."

The response was overwhelming. Aisslinger's mini-home on stilts, prominently installed directly on the banks of the Spree, immediately unleashed a "hype such as we never expected", as the designer recalls. Living and design magazines from all over the world reported on it, television stations sent camera teams, and more than 12,000 people sought out the facts and figures for the fascinating transportable home. Aisslinger had evidently struck a chord.

However, the idea of a transportable home is by no means new. As far back as the 1930s, the master architect Buckminster Fuller designed what he called "Dymaxion Deployment Units", which resembled yurts and were used by the US army as temporary accommodation. Aisslinger himself says he was influenced by Jean Prouvé's prefabricated metal houses and the "Futuro" house designed by the Finnish architect Matti Suuronen in the 1960s. However, none of these earlier designs were as specially tailored to a particular location as Aisslinger's innovative rooftop building. >



Bestens gelandet ist der Loftcube im Frühjahr 2007 auf dem Mailänder „Salone di Mobile“. Aisslingers „Tree Lights“ sowie die gesamte Lichttechnik des Loftcubes werden vom Berker Integro (siehe rechte Seite) geschaltet. In der exklusiveren Ausstattung übernimmt der Berker Master Control diese Aufgabe. Das intelligente Touchpanel eignet sich zudem perfekt für die Steuerung von mehreren, zu einer Wohn- oder Bürolandschaft vernetzten Loftcubes.

The Loftcube made an impressive appearance in spring 2007 at the "Salone di Mobile" in Milan. Aisslinger's "Tree Lights" and the rest of the lighting in the Loftcube were installed by Berker Integro (see the page on the right). In the deluxe version, the Berker Master Control performs this task. The smart touch panel is also ideal for controlling a network of Loftcubes to form a residential or office unit.

Zudem verfügte kaum einer über ein derart ausgeklügeltes Innenleben. Um trotz begrenzten Raumes möglichst viel Luftigkeit und Transparenz zu schaffen, entwickelte Aisslinger eigens eine Linie aus clever-funktionalen Bad- und Küchenpaneelen mit Corian-Oberflächen von Dupont, bei denen beispielsweise die Duschbrause gleichzeitig als Küchenbrause dient. Als Küchencounter wurde die B3-Küche von bulthaup modifiziert, während die Haustechnik durch Schalter und Systeme von Berker gesteuert wird. „Mit seiner minimalistischen Formgebung passt der Berker Integro ideal zum Loftcube“, findet Aisslinger. Eine „logische Entscheidung“ sei auch die Wahl des Berker Master Control für die beiden exklusiveren Ausstattungsvarianten „Passion“ und „Werner Aisslinger Edition“ gewesen: „Der Loftcube mutet ja wie ein smartes Haus an. Da liegt es nahe, die Steuerung von Licht, Wärme und Jalousien einem wirklich smarten Control Panel zu überlassen.“

Dieses Konzept überzeugt mittlerweile Kosmopoliten und Designfans aus aller Welt. New Yorker Investoren träumen von Loftcubes an der Spitze von Wolkenkratzern. Aus Tokio und London melden sich Bauherren, die den astronomischen Preisen für Wohnungen und Häuser entkommen wollen, indem sie ihnen einfach dauerhaft in Form eines Loftcubes aufs Dach steigen. Design- und Architekturfans möchten den wohnlichen Würfel ganz einfach als Garten-, Ferien-, Gästehaus oder auch als Büro nutzen. Allen ernsthaften Interessenten rät Aisslinger, zunächst die Grundstückssituation (Dachabsicherung, Zugang zu Versorgungsleitungen) sowie die Toleranz der örtlichen Baubehörden zu prüfen. „Erfahrungsgemäß“, berichtet der Designer, „sind die Hürden viel niedriger als erwartet.“

Mittlerweile muss Aisslinger die Interessenten auch nicht mehr vertrösten. In Zusammenarbeit mit dem Hamburger Architektenbüro „aisslinger + bracht ARCHITEKTEN | and8“ und der Loftcube GmbH, die auch die Finanzierung bereitgestellt hat, wurde der Loftcube über mehrere Jahre hinweg zur Serienreife entwickelt. Heute werden die beiden Größen mit 39 m² und 55 m² durch die Münchener Loftcube GmbH produziert und vermarktet. Erste Serienmodelle sind als Repräsentationsbüro eines Bauträgers in München, auf dem Dach des Grazer Hotels „Daniel“ und in einer Dreiergruppe bei einem Hotelprojekt auf Sizilien vorgesehen. Auch seine Reisetauglichkeit hat der wohnliche Würfel ebenfalls eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Aisslingers Prototypen hat es nach Auftritten in Berlin, Amsterdam, Maastricht, Mailand, auf der Frankfurter „Light + Building 2008“ mittlerweile wieder nach Berlin verschlagen, wo ein Loftcube im Park des „Haus am Waldsee“ eine temporäre Heimat gefunden hat. Sobald die Ausstellung beendet ist, will Werner Aisslinger ihn als Ferienhaus an den Strand einer Insel setzen, am liebsten irgendwo in Schweden oder Norwegen. Dort, so seine Vorstellung, könnte sein kosmopolitisches Wohn-Mobil sesshaft werden. Zumindest auf Zeit. ■

Moreover, hardly any other concept features such a cleverly designed interior. In order to create as much airiness and transparency as possible in such a limited space, Aisslinger developed a row of ingenious and practical bathroom and kitchen panels with Corian surfaces by Dupont where, for example, the shower head also functions as a kitchen tap. The kitchen counter is a modified bulthaup B3 kitchen, while the domestic engineering is controlled by switches and systems supplied by Berker. "Its minimalist design means the Berker Integro is ideal for the Loftcube", says Aisslinger. He also said it was a logical decision to opt for Berker Master Control for the two deluxe models, the "Passion" and the "Werner Aisslinger Edition". "The Loftcube looks like an intelligent building, so it makes sense to use a truly intelligent control panel for the lighting, heating and blinds."

This concept has been enthusiastically received by cosmopolitans and design fans all over the world. New York investors dream of Loftcubes on top of skyscrapers. Clients from Tokyo and London seek to avoid the astronomical prices for houses and apartments by putting a Loftcube on the roof and living there permanently. Fans of design and architecture want to use the cube simply as a summer house, holiday home, guest house or office. Aisslinger advises anyone who is seriously interested to first look at the conditions on site (such as rooftop safety or access to service pipes and cables), as well as the tolerance of the local planning authorities. "In our experience," he says, "the hurdles are lower than you think."

Aisslinger no longer has to turn away potential customers. Over the past few years, in collaboration with the „aisslinger + bracht ARCHITEKTEN | and8“ architect's office in Hamburg and by the Loftcube GmbH, which has also provided the financing, the Loftcube has been developed to a stage where it can go into serial production. The two standard sizes of 39 m² and 55 m² are manufactured and marketed by Loftcube GmbH in Munich. The first series models are in production: one as a representative office for a property developer in Munich, one on the roof of the Hotel Daniel in Graz, and a group of three for a hotel project in Sicily. The cosy cube has already proven its transportability in the most impressive manner. Following demonstrations in Berlin, Amsterdam, Maastricht, Milan and the "Light + Building 2008" exhibition in Frankfurt, Aisslinger's prototypes have now returned to Berlin, where a Loftcube is temporarily installed in the park at the "Haus am Waldsee". As soon as the exhibition is finished, Werner Aisslinger intends to take it to a beach on an island, preferably somewhere in Sweden or Norway, and use it as a holiday home. This is where he believes his cosmopolitan mobile home can settle down. At least for a while. ■



links: Berker Master Control, rechts: Berker Integro
 left: Berker Master Control, right: Berker Integro

ARCHITEKTEN, DESIGNER UND DESIGNFANS ÜBER DAS HÖCHSTE ZIEL IHRER (WOHN-)TRÄUME AUF WELCHEM DACH WÜRDEN SIE WOHNEN WOLLEN?

**ANNE URBAUER, CHEFREDAKTEURIN
„MINI INTERNATIONAL MAGAZINE“ UND „LIEBLING“, MÜNCHEN**

Der Loftcube ist ja nicht groß, also sollte man ihn in einer Stadt nutzen, in der man viel ausgeht und arbeitet. Oder in der Natur, in der man den größten Teil des Tages verbringt. Da die Bergspitzen Patagoniens (meine erste Wahl) von Deutschland aus gesehen so abgelegen sind, hätte ich den Loftcube gern auf dem Dach des Mailänder Hotels The Gray platziert.

Ein Pied-à-Terre im Zentrum Mailands habe ich mir immer schon gewünscht. Von dort hätte ich einen fantastischen Blick auf den Dom und auf das Dach der großartigen Galleria Vittorio Emanuele II. Und da The Gray während der Möbelmesse Heimat vieler Designer ist, hätte ich spannende Leute im Haus und könnte bei einem Mojito, den der Barkeeper nach oben bringt, erfahren, was die Kreativen so planen und was sie plagt. Bestimmt könnte ich die Hotelleitung überreden, dass ich ein paar Häuser weiter im Dach-Pool im Schwesterhotel de la Ville schwimmen darf. Dafür würde ich meinen Loftcube auch mal einem heimatlosen Gast überlassen, wenn The Gray mal wieder ausgebucht ist. Was es ja leider meistens ist.

HEINZ JULEN, ARCHITEKT, ZERMATT

Auf einem der vielen alten Getreidesilos in Montreal. Die dortige Stadtverwaltung sucht bereits seit längerem nach einem neuen Verwendungszweck für die alten, unbenutzten Siloanlagen. Würde man auf jedem Silo einen Loftcube postieren, könnte man die Montrealer inspirieren, die Anlage künftig als Standort für Kulturevents und Wohnräume (Lofts) zu nutzen. Der Blick von dort oben über den Hafen und die Stadt ist sensationell. Ein idealer Zweitwohnsitz.

EVA SCHAEFFER, CHEFREDAKTEURIN „ELLE DECORATION“, MÜNCHEN

Loftcube goes Capri: Wild, einsam und dramatisch die Natur, weit und atemberaubend der Blick – die Casa Malaparte ist ein Platz für ozeanische Gefühle. Ein architektonisches Meisterwerk, hoch über der malerischen Felsenküste von Capri gelegen. Mit der wohl schönsten Dachterrasse der Welt. Und einer filmreifen, grandiosen Freitreppe. Jede Stufe bringt einen dem Himmel näher und dem Gefühl, frei wie ein Vogel zu sein. Hier ist man eins mit sich und dem Universum.

KATJA BLOMBERG, KURATORIN „HAUS AM WALDSEE“, BERLIN

Mein Loftcube wird auf einem Dach hoch über Tokio niedergehen. Von hier aus reicht der Blick über die aufregendste Stadt der Welt: Den Fudji begrüße ich fast auf Augenhöhe, vor allem im Winter, wenn die Luft glasklar ist. Die Tokyo Bay mit ihren künstlichen Inseln und ganz neuen Stadtteilen liegt zu Füßen. Etwas weiter, hinter dem Sumida River, liegt der Hafen von Yokohama mit seinen neuen Kongressgebäuden und den riesigen Öltanks. Die Omote Sando hingegen, mit den elegantesten Geschäften der Metropole, liegt ganz nah eingebettet in Bäumen und Parks. Auch der Imperial Park kann mit seinen breiten Gräben, in denen im Sommer Schwäne schwimmen, in seinem ganzen Ausmaß überblickt werden. Dahinter glitzern die Hochhäuser von Shinyuku in der Ferne und der Tokyo Tower, weiter vorn in Ropongi, wird langsam von neuen Gebäuden eingekreist. Bis zum Horizont reicht das Lichtermeer. Auch tagsüber kann man die endlose Fülle der Häuser kaum mit seinen Blicken fassen. Im Loftcube von Werner Aisslinger wird diese Welt zur Illusion. Seine Wohninheit schafft Distanz zur Umgebung. Wie aus einer Weltraumkapsel betrachtet man die Bewegungen am Boden, und bei Erdbeben oder Taifun hebt man einfach ab und fliegt davon in Richtung Berlin, in Richtung Waldsee, wo der Cube am Morgen nach dem Traum immer noch friedlich unter Bäumen steht.

FRANK STÜVE, INTERIOR DESIGNER, VILLA HARTENECK, BERLIN

Als Berliner Großstadtpflanze sehne ich mich nach dem totalen Kontrast zu Hektik, Lärm, Häuserschluchten. Meinen Traumort habe ich auf meinen beruflichen Reisen nach Asien entdeckt: Es ist zwar kein Standort für einen Loftcube, sondern ein real existierendes, balinesisches Haus in den grünen Hügeln von Ubud. Ganz einfache Architektur und doch perfekt harmonisch in Maßstab und Materialien, organisch aus Holz und einem Dach aus Palmenwedeln. Man steht unter diesem offenen Giebeldach und sieht die kunstvolle Handwerkstechnik, mit der die Palmenwedel verarbeitet sind. Und dann schaut man hinaus, in einen nicht enden wollenden grünen Dschungel. Das ist der Augenblick, wo ich mich unendlich leicht und als Teil dieser grandiosen Natur empfinde. Ich fühle mich wie in einem großen Vogelhaus, geborgen und doch nicht eingegengt. Frei wie die Vögel, deren Gesang einen unter diesem Dach immer begleiten.

BERLIN / HAUS AM WALDSEE / SOMMER 2007

Obwohl ursprünglich ein reiner Stadtbewohner, fühlt sich der Loftcube auch in reiner Natur zu Hause – wie beispielsweise im Park des Berliner „Haus am Waldsee“. Dort ist der wohnliche Würfel noch bis einschließlich September 2008 zu besichtigen.

Although originally an urban dweller, the Loftcube is also at home in the countryside – for example in the park around the „Haus am Waldsee“ in Berlin, where the cosy cube is on view until the end of September 2008.

ARCHITECTS, DESIGNERS AND DESIGN ENTHUSIASTS TALK ABOUT THEIR DREAM HOMES WHAT ROOF WOULD YOU LIKE TO LIVE ON?

ANNE URBAUER, EDITOR-IN-CHIEF OF “MINI INTERNATIONAL MAGAZINE” AND “LIEBLING”, MUNICH

The Loftcube isn't very big, so you need to use it either in a city where you go out and work a lot, or in the countryside, where you spend most of the day outdoors. Because the mountain tops of Patagonia (my first choice) are so far away from Germany, I'd put the Loftcube on the roof of the Gray Hotel in Milan.

I've always wanted a pied-à-terre right in the middle of Milan. I'd have a fantastic view of the cathedral and the roof of the glorious Galleria Vittorio Emanuele II. And because the Gray is the home to many designers during the furniture fair, I'd have interesting guests – the bartender could bring us up a mojito and we'd talk about their plans and their problems. I'm sure I could persuade the hotel management to let me swim in the rooftop pool of its sister hotel, the Hotel de La Ville. In return, I could lend my Loftcube to guests when the Gray is fully booked, which unfortunately is usually the case.

HEINZ JULEN, ARCHITECT, ZERMATT

On one of the many old grain silos in Montreal. The city authorities there have long been looking for a new use for the old, disused silos. If you put a Loftcube on every silo, it might inspire the Montrealers to use the site for cultural events and for loft apartments. The view up there of the port and the town is sensational. It would be an ideal second home.

EVA SCHAEFFER, EDITOR-IN-CHIEF OF “ELLE DECORATION”, MUNICH

A Loftcube in Capri: a wild, deserted and dramatic landscape, a wide and breathtaking view – the Casa Malaparte is a place for ocean emotions. An architectural masterpiece, high up above the picturesque rocky coast of Capri, with probably the most beautiful balcony in the world and a glorious outdoor staircase fit for the movies. Each step takes you closer to heaven and the feeling of being as free as a bird. You're at one with yourself and the universe here.

KATJA BLOMBERG, CURATOR OF THE “HAUS AM WALDSEE”, BERLIN

I'd have my Loftcube high up on the rooftops of Tokyo. I'd have a view of the most exciting city in the world, almost on eye level with Mount Fuji, especially in the winter, when the air is crystal-clear. Tokyo Bay, with its artificial islands and brand new districts is on the doorstep. Slightly further away, on the other side of the Sumida river, is the port of Yokohama with its new congress centre and huge oil tanks. Omote Sando, by contrast, with the most elegant shops in the city, is close by, surrounded by parks and woodland. I would also be able to look right over Imperial Park, with its wide moats where swans swim in the summer. Beyond it, the high-rise buildings of Shinyuku sparkle in the distance, and the Tokyo Tower, closer by in Ropongi, is gradually being surrounded by new buildings. The ocean of lights stretches to the horizon. Even during the daytime, it's almost impossible to take in the endless abundance of buildings. In Werner Aisslinger's Loftcube, this world becomes an illusion. His living unit distances the viewer from the surroundings. It's as if you are in a space capsule watching the movements on the ground, and if there is an earthquake or a typhoon, you could just lift off and fly back to Berlin, to the Waldsee, where the cube would still be standing peacefully among the trees the morning after the dream.

FRANK STÜVE, INTERIOR DESIGNER, VILLA HARTENECK, BERLIN

Being a city boy from Berlin, I long for a total contrast to noise, bustle and the urban jungle. I found the place of my dreams on my business trips to Asia. It's not somewhere you could put a Loftcube, but a real Balinese house in the green hills of Ubud. The architecture is very simple, but perfectly harmonised in scale and materials, organically made of wood with a palm frond roof. You stand below the open gable roof and admire the craftsmanship with which the palm fronds have been woven. And then you look out at the endless green jungle. That's the moment when I feel infinitely light, and part nature in all its glory. I feel as if I'm in a huge aviary, safe but not constrained. Free as the birds whose song always accompanies you under this roof.

WERNER AISSLINGER IST NICHT NUR ERFINDER DES LOFTCUBES, SONDERN AUCH EINER DER ERFOLGREICHSTEN DEUTSCHEN PRODUKTDESIGNER. FÜR KUNDEN WIE INTERLÜBKE UND VITRA ENTWIRFT DER 43-JÄHRIGE WAHLBERLINER MÖBEL, VON DENEN ES EINIGE BEREITS IN DIE SAMMLUNG DES NEW YORKER MOMA GEBRACHT HABEN. FÜR BERKER HAT WERNER AISSLINGER GERADE DIE SCHALTERSTUDIE BERKER R.1 ENTWICKELT.

APART FROM BEING THE INVENTOR OF THE LOFTCUBE, WERNER AISSLINGER IS ONE OF GERMANY'S MOST SUCCESSFUL PRODUCT DESIGNERS. THE 43-YEAR-OLD, WHO NOW LIVES IN BERLIN, DESIGNS FURNITURE FOR CLIENTS INCLUDING INTERLÜBKE AND VITRA, SOME OF WHICH ARE IN THE COLLECTION OF THE MOMA IN NEW YORK. WERNER AISSLINGER HAS JUST DEVELOPED THE R.1 SWITCH CONCEPT STUDY FOR BERKER.

ZURÜCK INS SCHNECKENHAUS BACK TO THE SNAIL-SHELL

Er galt als der spektakulärste Besucher der „Light + Building 2008“: Auf einem Freigelände zwischen den Messehallen präsentierte Berker exklusiv den Loftcube. Designer Werner Aisslinger (rechte Seite) erhielt nicht nur in der Lounge des Berker-Messestandes viel Lob für seinen Entwurf.

It was the most spectacular exhibit at the "Light + Building 2008": Berker exclusively presented the Loftcube on a vacant site between the exhibition halls. Werner Aisslinger (right) received plenty of plaudits for his design, and not just in the lounge of the Berker stand.

FRANKFURT / LIGHT+BUILDING / APRIL 2008

FÜR WEN IST IHR LOFTCUBE GEDACHT?

Ursprünglich hatten wir ihn im Hinblick auf junge Kreative entwickelt, die heute ja häufig wie moderne Arbeitsnomaden von Ort zu Ort ziehen. Tatsächlich erhalten wir viele Anfragen von Design- und Architekturinteressierten, die sich einen Loftcube als Ferienhaus, Zweitwohnsitz oder Rückzugsort oder Büro zulegen wollen. Ideal ist er auch als Landsitz in freier Natur, weil er sich binnen weniger Tage umweltschonend verlegen lässt. Bei uns melden sich aber auch Investoren, die Dachflächen besser nutzen wollen – bei mittlerweile 12.000 Anfragen aus 50 Ländern ist eigentlich fast alles dabei.

DIE SKURRILSTE ANFRAGE, DIE SIE BISLANG ERREICHT HAT?

Das war zweifellos die eines Unternehmers, der sich einen Loftcube als Think Tank auf dem Dach einer Windmühle platzieren wollte. Die Londoner Pinewood-Studios, in denen unter anderem die „James Bond“-Filme gedreht werden, wollen möglicherweise eine Handvoll Loftcubes auf den Studiodächern ansiedeln – als exklusives, temporäres Zuhause für Schauspieler. Ein anderer Interessent plant, ihn auf einem schwimmenden Stahlponton zu postieren und quasi zum Hausboot umzufunktionieren – eine interessante Option, auf die wir selbst gar nicht gekommen waren.

IM GRUNDE SEINES HERZENS IST DER MENSCH EIN NOMADE, UND ERST MIT SEINER SESSHAFTIGKEIT BEGANNEN BESITZSTREBEN, KONFLIKTE UND KRIEG – DIESE ÜBERZEUGUNG VERTRAT JEDENFALLS DER LEGENDÄRE REISESCHRIFTSTELLER BRUCE CHATWIN. IST DA ETWAS DRAN?

Interessanter Gedanke. Die Begeisterung für den Loftcube erklärt sich sicher auch durch den Traum vom Schneckenhaus, der offenbar immer noch tief in uns schlummert. Die Option, dass man sich, wenn man denn wollte, jederzeit wieder auf den Weg machen und weiterziehen könnte, fasziniert uns bis heute. Der Loftcube ist so etwas wie die architektonische Inkarnation dieses Wunsches.

GIBT ES EINEN ORT, AN DEM EIN LOFTCUBE DEFINITIV DEPLATZIERT WÄRE?

Nein. Wir hatten schon Anfragen aus Nordafrika und Äquatornähe. Umgekehrt haben wir neulich mit Investoren aus Sotschi gesprochen, die zur Winterolympiade 2014 gern eine ganze Loftcube-Siedlung in die Berge setzen möchten. Auch die nötige winterfeste Ausstattung wäre kein Problem. Das ist ja das Schöne am Loftcube: Er ist nicht nur mobil, sondern auch äußerst flexibel.

WHO IS THE LOFTCUBE INTENDED FOR?

Originally, we developed it for young people in creative professions, because they often have to move from town to town like modern-day nomads. In fact, we received many enquiries from designers and architects who wanted to use the Loftcube as a holiday home, second home, place to relax or office. It's also ideal as a place in the country, because it can be set up in just a few days with very little disturbance to the environment. As well as this, we are often contacted by investors who want to make better use of rooftops – with 12,000 enquiries from 50 countries, we've had more or less everything.

WHAT'S THE STRANGEST REQUEST YOU'VE HAD SO FAR?

That definitely came from a businessman who wanted to put up a Loftcube as a think tank on top of a windmill. Pinewood Studios in London, where they shoot the James Bond films among others, are looking at installing some Loftcubes on the studio roofs as luxury temporary homes for actors. Another potential client is planning to put one on a steel pontoon and convert it into a houseboat – that's an interesting idea which not even we had thought of.

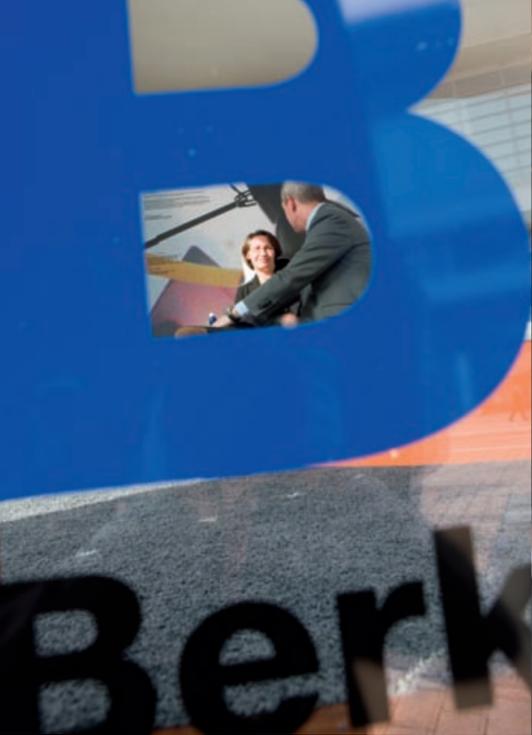
DEEP IN THEIR HEARTS, PEOPLE ARE NOMADS. IT WAS ONLY WHEN THEY BECAME SETTLED THAT THE PURSUIT OF PROPERTY, CONFLICTS AND WARS BEGAN – AT LEAST ACCORDING TO THE LEGENDARY TRAVEL WRITER BRUCE CHATWIN. IS THERE SOMETHING IN THAT?

It's an interesting idea. Clearly, one of the reasons for people's enthusiasm for the Loftcube is the deep-seated dream we all seem to have of living like a snail in its shell. The option of being able to get up and move on whenever we like still fascinates us today. In a way, the Loftcube is the architectural incarnation of that urge.

IS THERE ANYWHERE A LOFTCUBE WOULD DEFINITELY BE OUT OF PLACE?

No. We've had enquiries from North Africa and equatorial countries, and at the other extreme we recently talked to investors from Sochi about setting up an entire village of Loftcubes in the mountains for the 2014 Winter Olympics. Making them winterproof would be no problem at all. That's the great thing about the Loftcube: it's not only transportable, but also extremely flexible.







Fünf Messtetage lang war der Loftcube ein bevorzugter Anziehungspunkt für Architekten, Designer und andere Besucher der „Light + Building 2008“. Zur „Berker Blue Hour“ am 7. April inspizierten viele Journalisten Aisslingers Wohn-Mobil. Ganz nebenbei konnten sie hier Aisslingers neuesten Entwurf, die Schalterstudie Berker R.1 (rechte Seite, Mitte) in Augenschein nehmen.

For the five days of the fair, the Loftcube was a popular attraction for architects, designers and other visitors to the "Light + Building 2008". Many journalists inspected Aisslinger's transportable home at the "Berker Blue Hour" on 7th April. At the same time, they could take a look at Aisslinger's latest design, the Berker R.1 switch concept study (right, centre).



BERKER BLUEPRINT

Berker Blueprint stellt in unregelmäßigen Abständen außergewöhnliche architektonische Projekte vor. B.01 präsentierte das frisch restaurierte Dessauer Bauhaus, die Ausgabe B.02 widmete sich dem Münchener Haus der Gegenwart und zukünftigen Formen des Wohnens. B.03 präsentierte Egon Eiermanns frisch restauriertes Bonner Abgeordnetenhaus, B.04 das von MVRDV restaurierte Lloyd-Hotel in Amsterdam und B.05 Matteo Thuns Entwicklungszentrum für HUGO BOSS in Coldrerio. Wenn Sie die bereits erschienenen Magazine nachordern oder die kommenden Ausgaben von Berker Blueprint erhalten möchten, bestellen Sie ganz einfach unter www.berker.de/blueprint.

Berker Blueprint ist mit dem iF communication design award 2006 für exzellentes Design ausgezeichnet und für den „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland“ nominiert worden.

Berker Blueprint introduces extraordinary architectural projects at irregular intervals. B.01 presented the newly restored Dessauer Bauhaus: issue 02 was dedicated to Munich's "Haus der Gegenwart" and concepts for the future of living. B.03 presented Egon Eiermann's recently restored federal assembly building in Bonn, B.04 the Lloyd Hotel in Amsterdam which has been restored by MVRDV and B.05 presented Matteo Thun's development centre for Hugo Boss in Coldrerio. If you would like to order the previously published magazines or receive upcoming issues of Blueprint, you can easily place your order at www.berker.de/blueprint.

Berker Blueprint was awarded with the "iF communication design award" 2006 for excellent design and has been nominated for the "Design Prize of the Federal Republic of Germany".

DAS UNTERNEHMEN

Berker ist ein traditionsbewusstes Familienunternehmen und eine international anerkannte Designmarke zugleich. Seit 1919 fertigen wir hochwertige Schalter und Systeme, deren Qualität und Design die Zeiten überdauern. Die daher vielfach mit Preisen ausgezeichnet wurden. Und die heute in einigen der aufregendsten Gebäuden der Welt zu finden sind - wie beispielsweise in Werner Aisslingers Loftcube. Mehr Informationen über unsere Philosophie und Produkte senden wir Ihnen gerne zu. Ein Anruf (0 2355/905-0) oder eine Mail an info@berker.de genügt. www.berker.de

Berker is a traditional Sauerland family concern with an internationally recognised design brand. We produce high-quality switching systems since 1919, the quality and design of which have stood the test of time. Our products, which have received many awards, can be found in some of the world's most stimulating buildings such as Werner Aisslinger's Loftcube. We would be pleased to send you further information about our philosophy and products. Just call (+49 (0) 2355/905-0) or send an e-mail to export@berker.com. www.berker.com

IMPRESSUM

Herausgeber: Berker GmbH & Co. KG, Klagebach 38, 58579 Schalksmühle/Germany
© 2008 Berker GmbH & Co. KG, alle Rechte vorbehalten
Verantwortlich für den Herausgeber: Harald Börsch
Creative Director: Thomas Biswanger, Ingolstadt
Art Director: Anja Kalwa, Köln
Text: Harald Willenbrock, Hamburg
Fotografie: Steffen Jänicke, Berlin
Best.-Nr.: 0270 25

*Published by: Berker GmbH & Co. KG, Klagebach 38, 58579 Schalksmühle/Germany
Copyright 2008 Berker GmbH & Co. KG, all rights reserved
Responsible for publisher: Harald Börsch
Creative Director: Thomas Biswanger, Ingolstadt
Art Director: Anja Kalwa, Cologne
Text: Harald Willenbrock, Hamburg
Photography: Steffen Jänicke, Berlin
Order no.: 0270 25*



2006 ■ NOMINIERT

B.
Berker